

Seestern-Verlag erlebt mit „Hühner machen klüger“ seine Premiere

Würfeln durch's Toposaland



Jane Schulz vom Seestern-Verlag hat sich auf eine Test-Runde „Hühner machen klüger“ mit Olaf Bellmann eingelassen. Sie hat gerade Pech: Der Fuchs schnappt sich eines ihrer Hühner. F: FS

„Pass auf deine Hühner auf!“ So heißt die tägliche Aufgabe für die Kinder im Land der Toposa. Das ist harte Realität: In diesem Volk von Halbnomaden im Süden des Sudan sind die Kinder dafür verantwortlich, dass die Hühner nicht vom Fuchs geschnappt werden.

Olaf Bellmann, Vorsitzender der Entwicklungshilfeorganisation „Tierärzte ohne Grenzen“ hatte Gelegenheit, sich das anzusehen. Das Bildungsprojekt „Wozu braucht der Mensch das Tier?“ schlug die Brücke: Die Toposa-Kinder konnten erfahren, wie in Deutschland Kühe gehalten und gemolken werden. Oder dass die Kinder hier auf das schmackhafte Ziegenfleisch verzichten müssen. Die Kinder in Deutschland lernten das alltägliche Leben der Topo-

sa kennen: Die Suche nach Weidegründen für die Rinder, ihre täglichen Nahrungsmittel und die Konflikte mit den Nachbarn. „Irgendwann habe ich gemerkt, dass immer die gleichen Fragen kamen,“ erzählt Olaf Bellmann. „Und langsam wuchs die Idee, diese Fragen in einem Spiel zu beantworten.“

So entstand zunächst ein Prototyp auf einer großen Spielfläche als Open-Air-Variante, die bei verschiedenen Gelegenheiten im Rostocker Zoo getestet wurde - mit außergewöhnlichem Erfolg: „Die Kinder waren vom Spiel kaum wegzubekommen. Es hat Drive und Action. Man muss nicht nur Glück haben, sondern auch clever agieren können,“ sagt Eberhard Osten, Geschäftsführer des

neuen Rostocker Seestern-Verlags. „Mir hat das Konzept gleich gefallen.“

Dennoch wurde es dem erfolgreichen Spiele-Autor Franz Scholles zur Begutachtung übergeben. Auch den Träger des deutschen Lernspielpreises überzeugte „Hühner machen klüger“. Für die originelle Spielfläche verwendete Olaf Bellmann originale Zeichnungen der Kinder aus dem Südsudan, die beim Projekt „Wozu braucht der Mensch das Tier?“ angefertigt wurde.

Ein umfangreiches Begleitheft enthält nicht nur die richtigen Antworten auf die 99 Fragen, die im Spielverlauf beantwortet werden können, sondern auch die ausführlichen Begründungen. Auf diese Weise lernen die deutschen Kinder

das Leben der Kinder in Afrika kennen - ohne dass die Pädagogik übermächtig wird.

„Hühner machen klüger“ ist das erste Produkt des Seestern-Verlages in Rostock-Bentwisch, der sich auf Spiele spezialisiert hat. In wenigen Wochen bringt es „Meck-Pomm“ auf den Markt, das große Mecklenburg-Vorpommern-Spiel. Der Rostocker Zoo vermittelte den Autor Olaf Bellmann an den neuen Verlag.

Bleibt die Frage nach dem Titel. Olaf Bellmann: „Hühner machen klüger - das war eigentlich der Name eines unserer Projekte in Uganda: Familien, die von AIDS schwer getroffen worden sind, erhalten von uns ein Hühner-Set: Vier Hennen und einen Hahn. Manchmal entlastet das die Familie schon so weit, dass sie ein Kind mehr zur Schule schicken können. So machen Hühner klüger. Das passte auch auf das Spiel.“ FS „Hühner machen klüger“ ist ein Spiel für 2 bis 5 Kinder ab 8 Jahre, Spieldauer 50 bis 90 Minuten. Es kostet 14,90 Euro, von denen 2 Euro der Entwicklungshilfeorganisation „Tierärzte ohne Grenzen“ zugute kommen. Das Spiel ist u.a. im Rostocker Zoo und im EineWelt-Laden in der Öko-Villa in der Hermannstraße erhältlich. Informationen und Bestellung auch im Internet unter www.huehner-machen-klueger.de bzw. www.seestern-verlag.de. Oder per Telefon unter 0381 / 65 86 300.

Der HANSE-ANZEIGER verlost je ein Spiel „Hühner machen klüger“ an die ersten drei Anrufer, die am Donnerstag, dem 1. Juni um 9.30 Uhr auf unserer Glücks-Nummer 0381-365-231 durchkommen.