

2. Aus Thüringen

2.1. Neue Anschrift „Hainichland„

Hainichland, Tourismusverband der Thüringer Nationalparkregion e.V.
Bei der Marktkirche 9
99947 Bad Langensalza

Tel. 0 36 03/89 26 58
Fax. 0 36 03/ 89 26 73

E-Mail: info@hainichland.de
www.hainichland.de

2.2 GRÜNES HERZ – Familienspiel für ganz Thüringen

In Mecklenburg-Vorpommern wird der Verkaufsstart des „Meck-Pomm“ Spiels mit Spannung erwartet. Mehr als 50 Unternehmen beteiligen sich an der einzigartigen Werbeidee und präsentieren sich aus unterschiedlichen Branchen wie z.B. Tourismus, Kultur, Freizeit, uvm. Die Vielzahl an Teilnehmern tragen maßgeblich zum Erfolg des Spiels bei.

In enger Zusammenarbeit mit einem erfahrenen Spielautor, der bereits im Jahr 2004 für eines seiner Spiele den deutschen Lernspielpreis erhielt, entwickelte der Seestern Verlag das monopolyähnliche Familienspiel.

Rund um die Landkarte von Mecklenburg-Vorpommern stellen die Umlauffelder 28 Unternehmen, die in Mecklenburg-Vorpommern ihre Heimat haben, vor. Alle Firmen suchen tüchtige Chefs. Einheimische und Touristen sind gefordert, wenn bei der Touristen-Information, im Freizeitpark oder im Kurhaus blitzschnell Quizrunden starten. Während der Spielrunden tauschen die Spieler Geld gegen Unternehmenskarten, bekommen oder verlieren Geldscheine oder gewinnen Wellness- und Service-Perlen. Am Ende hat die Nase vorn, wer insgesamt den größten Wohlstand erreicht hat.

Die sehr positive Resonanz in MV hat den Seestern Verlag bewogen, das Spiel auch für das Reiseland Thüringen zu adaptieren. Mit dem Namen „GRÜNES HERZ - Das große Thüringen Spiel“ wird das zweite Spiel mit Regionalbezug veröffentlicht. Unternehmen und Einrichtungen können ab sofort die limitierten Werbepplätze erwerben. In einer Auflagenhöhe von zunächst 5.000 Stück wird das Spiel im Oktober 2006 im Handel erhältlich sein.

Weitere Informationen über das Spiel und die Vergabe der Werbepplätze erhalten Sie unter Telefon 0381/65 86 300 oder im Internet unter www.seestern-verlag.de

3. Sonstiges

3.1. Jahr der Naturparke 2006

2006 ist das Jahr der Naturparke – der bundesweite Start erfolgte am 9. Januar in Berlin. Das Jahr der Naturparke steht unter dem Motto „Natürlich Naturparke“.